



Active Intelligence

DIE NÄCHSTE STUFE VON BUSINESS INTELLIGENCE

Informiert handeln und jeden
Geschäftsvorgang optimieren



INHALT

HERAUSFORDERUNG TRADITIONELLE BI

- Das passive Konzept traditioneller BI kann mit den datenbasierten Anforderungen von heute nicht mithalten 3

ACTIVE INTELLIGENCE

- Was ist Active Intelligence? 4
 - Intelligente Datenanalyse-Pipelines 5
 - Aktuelle Informationen in Echtzeit bereitstellen 6
 - Sofort Maßnahmen anstoßen 7
- Die 5 wichtigsten Vorteile von Active Intelligence 8
- Die Auswirkungen von Active Intelligence auf das Geschäftsergebnis 9
- Active Intelligence in der Praxis 10

ACTIVE INTELLIGENCE MIT QLIK

- Das Business Schritt für Schritt optimieren 11
- Das End-to-End-Konzept von Qlik 12

Das passive Konzept traditioneller BI kann mit den datenbasierten Anforderungen von heute nicht mehr mithalten

Für die digitale Wirtschaft ist agiles Handeln in Echtzeit unverzichtbar. Je schneller Unternehmen auf Entwicklungen reagieren können, desto wettbewerbsfähiger sind sie. Daraus folgt: Für die Optimierung aller Geschäftsvorgänge müssen Beschäftigte und Systeme stets in Echtzeit über aktuelle Informationen und Analysen verfügen.

Herkömmliche BI kann diese Anforderungen nicht erfüllen. Ihr Ansatz ist passiv. Um Aussagen über die Zukunft zu treffen, werden vorkonfigurierte, historische Datensätze – also Vergangenes – im Batch geladen. Dabei bleibt eine wichtige Fähigkeit auf der Strecke: Chancen zu erkennen und im entscheidenden Moment informiert zu handeln – und zwar sofort. Kurz gesagt, traditionelle Business-Intelligence-Lösungen wurden nicht dafür entwickelt, in Echtzeit Entscheidungen und Maßnahmen zu optimieren.

Unternehmen brauchen heute eine viel dynamischere Möglichkeit mit Informationen umzugehen. Das bedeutet zum einen, Daten einen höheren Stellenwert beizumessen. Schließlich spiegeln diese die aktuelle Entwicklung wider. Zum anderen müssen die gewonnenen Informationen in alltägliche Abläufe einfließen und jederzeit intuitiv genutzt werden können, damit die Anwender in der Lage sind, jeden Aspekt des Business und des Markts besser zu überblicken und schneller zu reagieren.

BLEIBEN DATEN UNGENUTZT, HAT DAS SEINEN PREIS

Einer aktuellen IDC-Studie¹



zufolge **erzielten nur 2 % der Unternehmen** mit schwachen Data-to-Insights-Pipelines **hohe Werte bei der Entscheidungsfindung.**

¹ IDC-Studie im Auftrag von Qlik: „Daten sind das neue Wasser: Warum es so wichtig ist, in Daten- und Analysepipelines zu investieren“, Juni 2020.

Was ist Active Intelligence?

Die Anforderungen der digitalen Wirtschaft haben unsere Vorstellungen von moderner BI auf den Kopf gestellt. Ziel dieses Paradigmenwechsels ist, die Defizite traditioneller, passiver BI auszugleichen. Stattdessen sollen Informationen permanent zur Verfügung stehen und dank aktueller Echtzeitdaten die sofortige Umsetzung von Maßnahmen unterstützen.

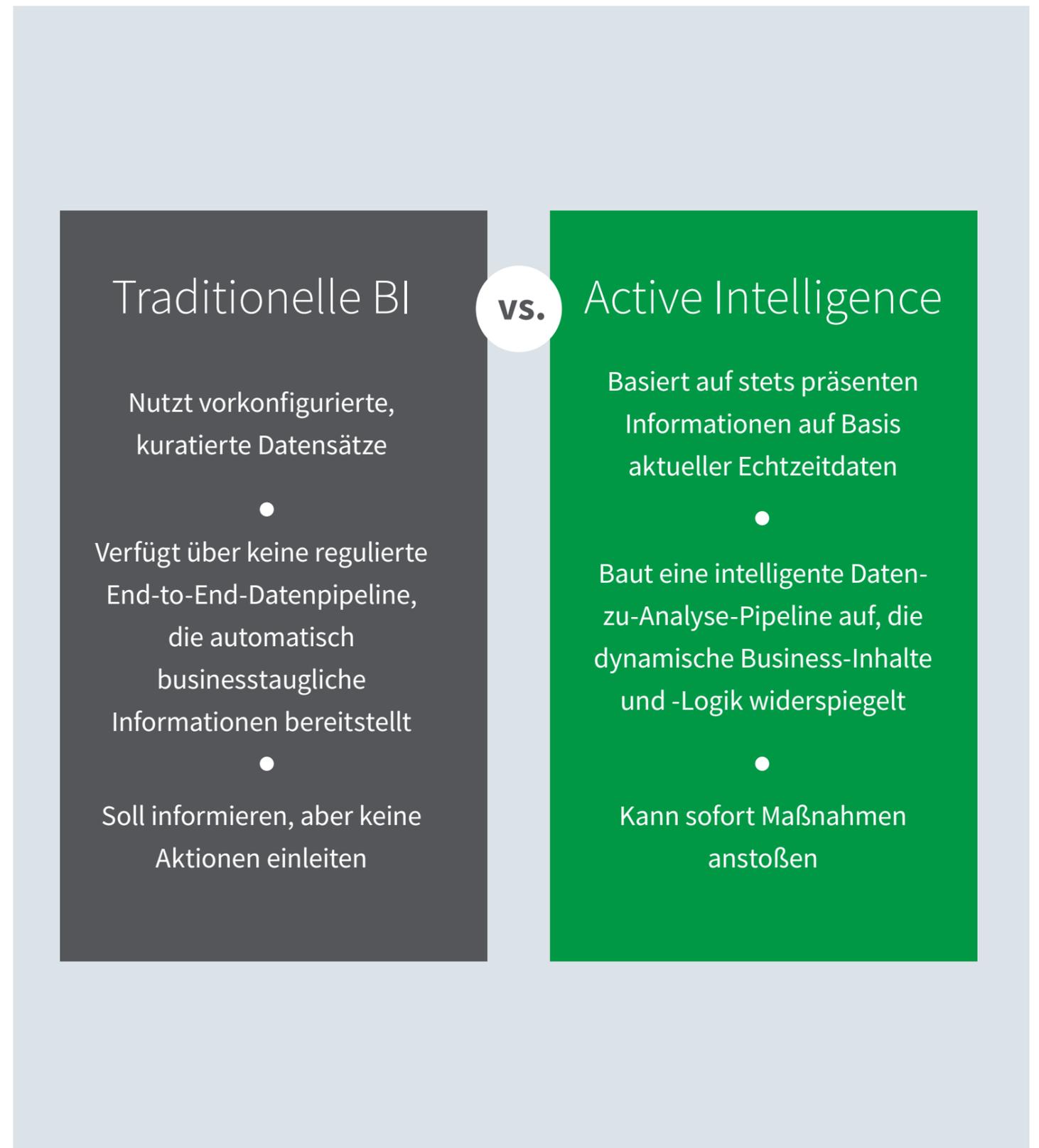
Wir bezeichnen dies als Active Intelligence.

Active Intelligence:

ac-tive in-tel-li-gence | \ 'ak-tiv in-'te-lə-jən(t)s \

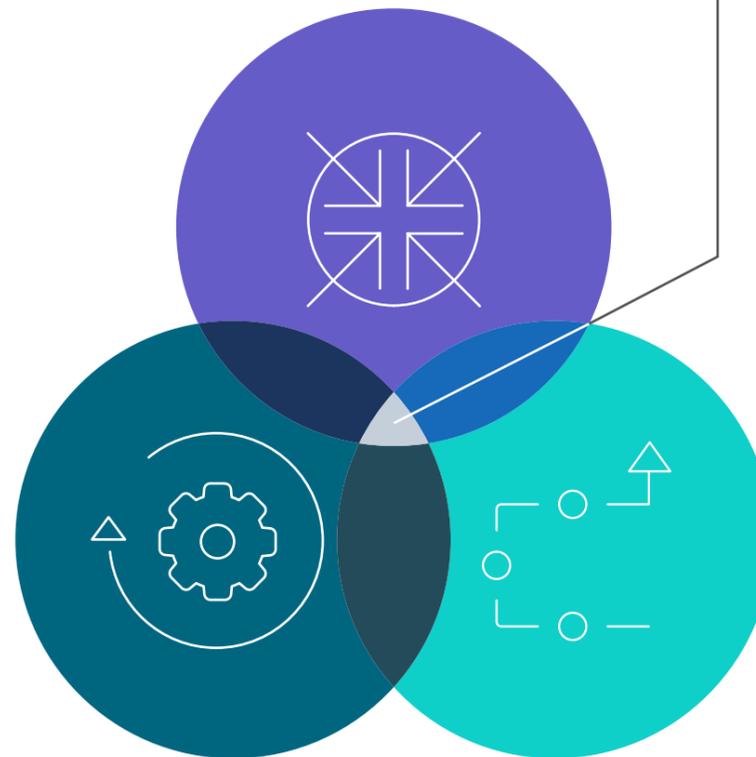
Substantiv

Ein permanent hoher Informationsstand, bei dem Technologie und Prozesse auf Basis aktueller Echtzeitdaten helfen, sofort Maßnahmen anzustoßen.



Intelligente Datenanalyse-Pipelines

Traditionelle BI nutzt unterschiedliche Lösungen für die Erfassung, Integration, Bereitstellung, Analyse, Zusammenarbeit und das Storytelling. Eine einheitliche Pipeline gibt es dafür nicht. Active Intelligence schließt die Lücken zwischen diesen einzelnen Komponenten und schafft einen multidirektionalen Kanal für einen kontinuierlichen unternehmensweiten Daten- und Informationsfluss. Dank dieser intelligenten Datenanalyse-Pipeline können Anwender sofort auf topaktuelle Informationen zugreifen.



MIT ACTIVE INTELLIGENCE LASSEN SICH

Daten aus unterschiedlichen Quellen kombinieren

Active Intelligence integriert unterschiedliche Datentypen und -formen. Dabei werden aktuelle und historische Daten zu dynamischen Sätzen kombiniert, wodurch es einfacher wird, neue, unerwartete und sofort verwertbare Erkenntnisse zu gewinnen.

Daten automatisch übertragen und transformieren

Mit modernen Technologien wie Change Data Capture in Echtzeit, Data-Warehouse-Automatisierung und dem Erstellen von Data Lakes beschleunigt Active Intelligence die unternehmensweite Datenübertragung deutlich. Dafür werden Prozesse wie Integration und Umwandlung automatisiert.

Daten nachvollziehen

Active Intelligence nutzt Metadaten, um die Datenherkunft auch in der Pipeline zu wahren. So bleiben Daten reguliert, transparent und vertrauenswürdig.

Aktuelle Informationen in Echtzeit bereitstellen

Active Intelligence stellt aktuelle Informationen dann bereit, wenn es darauf ankommt: genau jetzt. Ob automatisierte Kennzahlen und Ergebnisse von Dashboards aus gesteuert oder direkt in maschinelle Prozesse eingebettet werden, Active Intelligence kombiniert „Data at Rest“ mit „Data in Motion“. Veränderungen in den Daten werden sofort wiedergespiegelt und die Anwender sind stets über die aktuelle Geschäftsentwicklung im Bilde.



ÜBERALL UND JEDERZEIT VERFÜGBARE INFORMATIONEN

Da Active Intelligence permanent für aktuelle Informationen sorgt, können Datenanalyseplattformen die unterschiedlichsten Anwendungsfälle unterstützen und diese direkt in Geschäfts- und maschinengesteuerte Prozesse einbetten.



AUGMENTED ANALYTICS MIT AI UND MASCHINELLEM LERNEN

Datenanalysen sollen die menschliche Intuition ergänzen. Sie nutzen AI- und maschinelles Lernen (ML), um in Abhängigkeit von Echtzeit-Ereignissen und Prognosen detailliertere Auswertungen und eine intensivere Zusammenarbeit zu ermöglichen oder um Maßnahmen sofort umzusetzen.



ZUSAMMENARBEIT ENTLANG DER GESAMTEN PIPELINE

Die bisherige Lücke zwischen Datenerzeugern und -nutzern wird geschlossen. Mitarbeiter mit den unterschiedlichsten Funktionen und Positionen können an einem Strang ziehen und die benötigten Datensätze sowohl definieren als auch optimieren.

Maßnahmen sofort anstoßen

Die traditionelle BI sollte Anwender informieren und konnte infolgedessen auch als Orientierungshilfe für Maßnahmen dienen. Sie war nicht dafür gedacht, Aktionen zu veranlassen oder gar selbstständig auszulösen. Wie der Name schon sagt, geht es bei „Active Intelligence“ sowohl um informierte Entscheidungen als auch um das aktive Umsetzen von konkreten Maßnahmen.



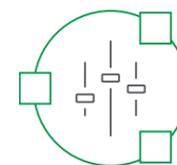
DYNAMISCHES ALERTING UND AUSLÖSEN VON EREIGNISSEN

Im Zentrum von Active Intelligence stehen Augmented Analytics, die direkt in betriebliche Prozesse eingebunden sind. Dadurch lassen sich Aktionen anstoßen oder durchführen, wenn bestimmte Bedingungen erfüllt sind.



BENACHRICHTIGUNG VON ANWENDERN

Active Intelligence generiert im entscheidenden Moment auch kontextbezogene und personalisierte Benachrichtigungen mit Handlungsempfehlungen.



KOORDINIERTER MASSNAHMEN

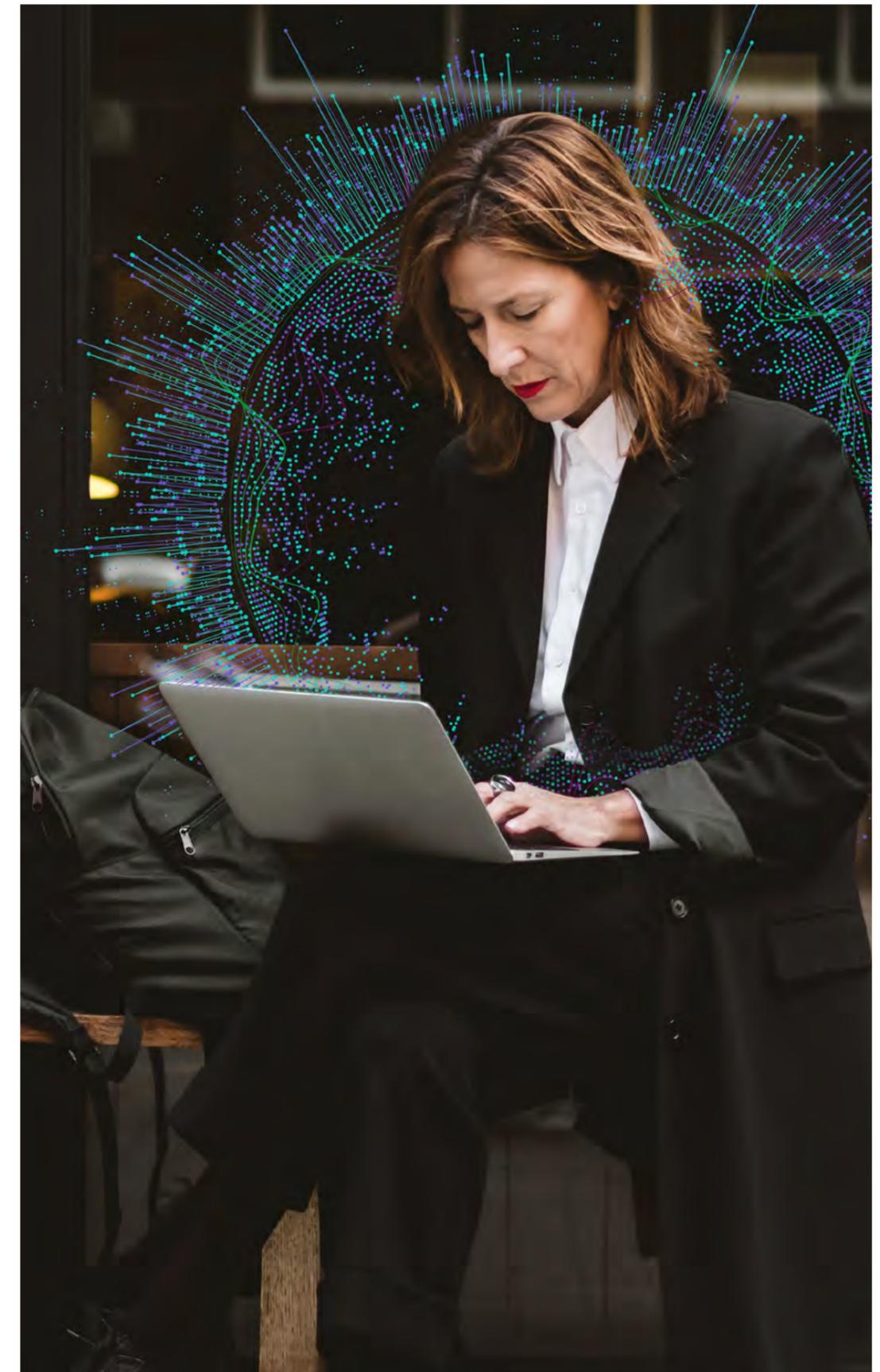
Active Intelligence ermöglicht die sofortige Koordination von Ereignissen und Maßnahmen basierend auf Auslösern und Bedingungen.

Die 5 wichtigsten Vorteile von Active Intelligence

Active Intelligence schließt die Lücke zwischen dem, was gerade im Business passiert und vorhandenen Informationen und Erkenntnissen. Dadurch eröffnen sich Ihnen einzigartige Chancen, Innovationen voranzutreiben, die Wertschöpfung zu beschleunigen und Wettbewerbsvorteile auszubauen.

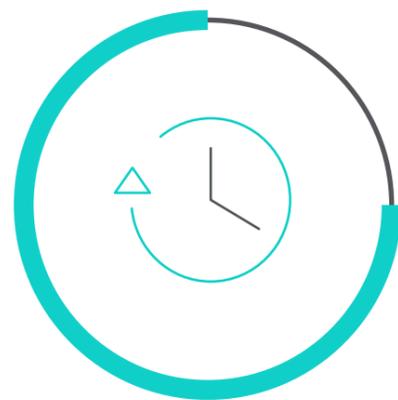
Mit Active Intelligence kann Ihr Unternehmen:

- 1 Trends, Zusammenhänge und Veränderungen des Business und des Markts erkennen und sofort darauf reagieren;**
- 2 Strategien, Prozesse und Produkte neu ausrichten** und im Handumdrehen an die Anforderungen der digitalen Welt anpassen;
- 3 Zusammenarbeit fördern und die historisch bedingte Kluft** zwischen Datenerzeugern und -nutzern schließen;
- 4 Geschäftsergebnisse verbessern**, indem die Agilität und Effizienz aller Bereiche gesteigert wird;
- 5 Vertrauen schaffen** durch Nachvollziehbarkeit der gewonnenen Erkenntnisse und durchgeführten Maßnahmen.



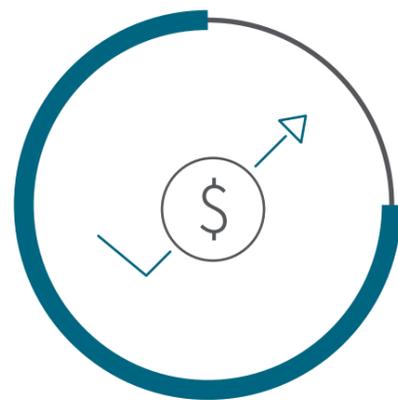
Die Auswirkungen von Active Intelligence auf das Geschäftsergebnis

Laut einer IDC-Umfrage¹ unter 1.200 globalen Unternehmen bringt der Einsatz von Active Intelligence eindeutige Vorteile. Die meisten Firmen, die über leistungsfähige Daten-zu-Analyse-Pipelines verfügen, konnten wichtige Kennzahlen verbessern:



76 %

**BEMERKTEN EINE
BESSERE OPERATIVE
EFFIZIENZ**



75 %

**VERZEICHNETEN
MEHR UMSATZ**



74 %

**PROFITIERTEN VON
HÖHEREN GEWINNEN**

¹ IDC-Studie im Auftrag von Qlik: „Daten sind das neue Wasser: Warum es so wichtig ist, in Daten- und Analysepipelines zu investieren“, Juni 2020.

DIE MENSCHLICHE KOMPONENTE

Das Potenzial von Active Intelligence lässt sich mit datenkompetenten Mitarbeitern noch besser ausschöpfen. Mit ihnen kann ein dynamisches System entstehen, in dem alle Faktoren – einschließlich des menschlichen – zusammenarbeiten, um Daten zu erfassen, zu analysieren und als Basis für Maßnahmen zu nutzen.

Datenkompetenz oder Data Literacy beinhaltet jedoch weit mehr als den Ausbau von Know-how mithilfe von Schulungen. Dazu gehört auch der Einsatz moderner Technologien, insbesondere Augmented Analytics. Mit Suche in natürlicher Sprache, dialogorientierten Analysen, detaillierten Einblicken und anderen Hilfsmitteln unterstützen diese alle Anwender unabhängig von ihrem Kenntnisstand.

Darüber hinaus sorgt Data Literacy nicht nur für ein besseres Verständnis des Business. Sie steigert auch das Vertrauen in datengesteuerte Entscheidungen und somit in die Umsetzung von Maßnahmen. Schließlich transformieren nicht Daten Ihr Unternehmen, sondern die daraus abgeleiteten Aktivitäten.

Active Intelligence in der Praxis

Active Intelligence kann auf vielen Ebenen eingesetzt werden, beispielsweise zur Optimierung der Kundenerfahrung, zur Betrugserkennung und in der IoT-fähigen Fertigung sowie für jeden Prozess, der von einer blitzschnellen Reaktion auf aktuelle Ereignisse profitiert.

Hier einige Beispiele:

SUPPLY-CHAIN-OPTIMIERUNG

Eine Lieferkette, die sich aktuellen Bedingungen anpassen kann, sorgt für eine bessere Wertschöpfung. Durch die Kombination von aktuellen Verkaufs-, Wirtschafts- und saisonalen Zahlen mit Beständen, Logistik und anderen dynamischen Komponenten auf der Beschaffungsseite lassen sich Just-in-Time-Entscheidungen in Abhängigkeit vom Markt treffen.

WERTORTIENTIERTE GESUNDHEITSVERSORGUNG

Wenn individuelle Gesundheitsinformationen mit Bevölkerungs- und Krankheitsdaten kombiniert werden, ließen sich mit einer Active-Intelligence-Anwendung Risikofaktoren sofort mit der Krankengeschichte eines Patienten abgleichen. Komplexe Diagnosen könnten personalisiert und wertorientierte Maßnahmen wie eine frühzeitige Behandlung vorgeschlagen werden.

PERSONALISIERTE KUNDENERFAHRUNG

Wer seinen Kunden in Echtzeit einen Mehrwert bietet, schafft Vertrauen, verstärkt die Bindung und steigert den Customer-Lifetime-Value. Im Kundenservice lassen sich beispielsweise Anfragen personalisiert beantworten und Interessenten, die ein vergriffenes Produkt kaufen wollten, können dynamisch neue Angebote erhalten.

BETRUGSERKENNUNG UND -BEKÄMPFUNG

Der Anstieg von betrügerischen Finanzmanipulationen erfordert eine auf Active Intelligence basierende Herangehensweise. Von diesem aktiven Konzept profitiert die ganze Branche in vielerlei Hinsicht: Durch die Überwachung laufender Transaktionen lassen sich Anomalien erkennen. Mitarbeiter können alarmiert oder Transaktionen noch während der Ausführung blockiert werden.

VORAUSSCHAUENDE WARTUNG MIT IOT

IoT-Daten und 5G-Technologie unterstützen den Einsatz von Active Intelligence in der Fertigung, der Energieversorgung und anderen Branchen. Echtzeit- und historische Daten und AI-/ML-Verarbeitung können proaktiv eine Wartung voraussagen sowie anstoßen und so für Spitzenleistungen und Kontinuität sorgen.

NOTFALLPLANUNG UND -LOGISTIK

Notfälle sind per definitionem dynamische Ereignisse in Echtzeit. Regierungsstellen und Privatunternehmen können aktuelle Wetter- oder Katastropheninformationen mit ihren operativen Daten abgleichen, um so Voraussagen zu treffen und Personal, Ausstattung und Prozesse an die aktuelle Situation anzupassen.

Das Business Schritt für Schritt optimieren

Qlik gehört nicht nur zu den Wegbereitern der modernen BI, sondern ist auch jetzt wieder maßgeblich am Wechsel zu Active Intelligence beteiligt. Wir sind der erste Anbieter einer vollständigen Produktsuite, in der alle Elemente ineinandergreifen, um Rohdaten in Erkenntnisse zu verwandeln und koordiniert zu handeln. Durch die Kombination der Data Integration Platform und der Data Analytics Platform von Qlik ist Ihr Unternehmen jederzeit auf dem Laufenden. Unterstützt durch topaktuelle Informationen können Sie fundierte Entscheidungen treffen und sofort die passenden Maßnahmen ergreifen.



DATENINTEGRATION

Unsere Data Integration Platform unterstützt Ihre Strategie mit Echtzeitdaten, unabhängig vom Cloud-Service oder Standort. Sie wurde entwickelt, um alle Ihre Daten frei zugänglich zu machen und im Tempo Ihres Business in analysebereite Informationen zu verwandeln. Datensätze werden permanent aktualisiert und mit einem Unternehmens-Datenkatalog verwaltet. Das schließt die Kluft zwischen Datenerzeugern und -nutzern. Dieses spezielle, leistungsfähige Konzept sorgt in Echtzeit dafür, dass Ihr Unternehmen stets auf dem neuesten Stand ist.



DATENANALYSE

Die Cloud-native Data Analytics Platform von Qlik erkennt mit innovativer Artificial Intelligence und maschinellem Lernen, was in Ihren Daten steckt. Unser offenes Konzept unterstützt die unterschiedlichsten Anwendungsfälle, von Self-Service-Auswertung und -Discovery bis zu Embedded Analytics. Zusätzlich erweitert unsere patentierte Associative Engine den Blickwinkel Ihrer Analysen. Sie erkennen Zusammenhänge und gewinnen Einblicke, die andere Tools übersehen würden. Außerdem sorgen automatische Benachrichtigungen und die Unterstützung mobiler Geräte dafür, dass alle Mitarbeiter jederzeit und überall lückenlos informiert sind.



DATENKOMPETENZ-AS-A-SERVICE

Data-Literacy-as-a-Service (DLaaS) ist ein Angebot, mit dem wir zum Erfolg unserer Kunden beitragen und ihnen den Aufbau einer datenbasierten Kultur in ihrem Unternehmen erleichtern wollen. Es beinhaltet Rund-um-die-Uhr-Support bei allen wichtigen Analyseproblemen, stets verfügbare individuelle Services oder Servicepakete, die sich nach ihren Zielen ausrichten, sowie produktunabhängige Schulungs- und Consulting-Dienstleistungen für mehr Datenkompetenz.

Das End-to-End-Konzept für Active Intelligence von Qlik

Unsere Plattform löst Datensilos auf und vereinfacht den Anwendern die Suche nach Informationen.

Unabhängig von ihren Kenntnissen können alle Mitarbeiter Daten und Zusammenhänge verstehen und gezielt Maßnahmen anstoßen.



Was können Sie mit Active Intelligence von Qlik in Ihrem Unternehmen erreichen?

[Beginnen Sie hier](#)

TD Trusted Decisions GmbH

Mit uns als zertifizierten Qlik Solution Provider bekommen Sie die Unterstützung, die Sie suchen. Unser Team sorgt mit seiner vielseitigen Erfahrung dafür, dass Ihre Qlik-Plattform noch leistungsfähiger und schneller arbeitet. So können Sie früher interessante Erkenntnisse gewinnen und Umsatzchancen erkennen.

Wir stärken die Entscheidungsfähigkeit und bilden damit das Fundament für Unternehmen der Zukunft.

Contact

<https://www.trusteddecisions.com/>

Austria: +43 7242 219911 | Germany: +49 511 132224-86

office@trusteddecisions.com



ÜBER QLIK

Qlik hat eine Vision: Eine datenkompetente Welt, in der jeder mit Daten und Analysen Entscheidungsprozesse optimieren und komplexe Probleme lösen kann. Die cloudbasierte End-to-End-Plattform für Echtzeit-Datenintegration und -analyse von Qlik schließt die Lücke zwischen Daten, Erkenntnissen und Maßnahmen. Durch die Umwandlung von Daten in Active Intelligence sind Unternehmen in der Lage, fundierte Entscheidungen zu treffen, Umsatz und Rentabilität zu steigern und Kundenbeziehungen zu verbessern. Qlik ist in über 100 Ländern für mehr als 50.000 Kunden weltweit tätig.

[qlik.de](https://www.qlik.de)